

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **1059** /UBND-NC

Hải Phòng, ngày **29** tháng **5** năm 2026

V/v phối hợp tổ chức hoạt động trình chiếu
công cộng và công tác bảo vệ bản quyền
FIFA World Cup 2026

Kính gửi:

- Các Sở, ngành trực thuộc thành phố;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu;
- Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng.

Đài Truyền hình Việt Nam có Công văn số 212-CV/THVN ngày 13/5/2026 về việc phối hợp tổ chức hoạt động trình chiếu công cộng và công tác bảo vệ bản quyền FIFA World Cup 2026 (gửi kèm theo).

Căn cứ đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Công văn số 3051/SVHTTDL-TTBCXB ngày 26/5/2026 về việc phối hợp tổ chức hoạt động trình chiếu công cộng và công tác bảo vệ bản quyền FIFA World Cup 2026.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố có ý kiến như sau:

1. Về tổ chức các điểm trình chiếu công cộng (Public Viewing)

Đề nghị các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các cơ quan, đơn vị liên quan trên địa bàn thành phố chủ động phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam (đầu mối là Trung tâm Quảng cáo và Khai thác bản quyền (TVAd), thông tin chi tiết liên hệ: Ông Nguyễn Văn Nam, Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Khai thác bản quyền; Điện thoại: 0903.212.216; Email: nguyenvannam@tvad-vtv.vn) để thiết lập các điểm xem bóng đá tập trung tại khu trung tâm, không gian văn hóa tiêu biểu của thành phố (nếu có nhu cầu tổ chức); đồng thời gửi văn bản báo cáo về số lượng và nội dung chương trình tại các điểm trình chiếu công cộng (nếu có tổ chức) về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Việc tổ chức phải đảm bảo phục vụ nhu cầu thưởng thức của Nhân dân, đồng thời tuân thủ các tiêu chuẩn kỹ thuật và quy định khắt khe của Liên đoàn Bóng đá Thế giới (FIFA); Quy định của Đài Truyền hình Việt Nam về trình chiếu công cộng (Public Viewing) áp dụng đối với các đơn vị triển khai thực hiện Trình chiếu công cộng FIFA World Cup 2026TM.

2. Về công tác bảo vệ bản quyền

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an thành phố, các Sở, ban, ngành chức năng, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các cơ quan, đơn vị liên quan trên địa bàn thành phố tăng cường giám sát, đặc biệt là trên không gian mạng, các trang thông tin, trang web; đảm bảo các hoạt động trình

chiếu cũng như việc khai thác hình ảnh World Cup™ 2026 tuân thủ nghiêm ngặt các quy định, cam kết về bản quyền, tránh để xảy ra các vi phạm pháp lý ảnh hưởng đến quyền lợi của Đài Truyền hình Việt Nam, của Nhân dân và tác động tiêu cực tới hình ảnh quốc gia, hình ảnh thành phố Hải Phòng.

3. Về phối hợp truyền thông và quảng bá

- Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử thành phố, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường công tác tuyên truyền các quy định về hoạt động trình chiếu công cộng và công tác bảo vệ bản quyền FIFA World Cup 2026.

- Giao Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng phối hợp chặt chẽ với Đài Truyền hình Việt Nam đẩy mạnh quảng bá sự kiện, qua đó giới thiệu hình ảnh thành phố Hải Phòng năng động, thân thiện, hiện đại và quan tâm tới đời sống tinh thần của Nhân dân.

Yêu cầu các Sở, ngành trực thuộc thành phố, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch làm đầu mối, phối hợp với đơn vị chức năng của Đài Truyền hình Việt Nam, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện các nội dung nêu trên; kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố các nội dung cần chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đài Truyền hình Việt Nam;
- CT, các PCT UBND TP;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Phòng: NC, VX, NV&KTGS;
- Lưu: VT, P.V.Lượng

**TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Trần Văn Thiện



Ký bởi: Đài Truyền hình Việt Nam
Thời gian ký: 14/05/2026 11:10:58

BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG
ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 13 tháng 5 năm 2026

Số 212 -CV/THVN

Về phối hợp tổ chức hoạt động trình chiếu công
cộng và công tác bảo vệ bản quyền
FIFA World Cup 2026™

Kính gửi: - Đồng chí Lê Ngọc Châu,

Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Thành ủy Hải Phòng,
- Đồng chí Đỗ Thành Trung,
Chủ tịch UBND thành phố Hải Phòng.

VĂN PHÒNG UBND TP HẢI PHÒNG		
ĐẾN	Số: 4628.....	
	Ngày: 14/05/2026.....	
Chuyển:	
Số và ký hiệu HS:	
ĐƠN VỊ	CHỦ TRÌ	THAM GIA
CT Đ.T.Trung	X	
PCT TT L.A.Quân		X
PCT V.T.Phụng	Châu X	
PCT L.T.Kiên	X	
PCT N.M.Hùng	Trung, X	
PCT T.V.Quân	sắc đối X	
PCT H.M.Cường	X	
Q.CVP N.H.Long	X	
PCVP T.V.Thiện	X	
PCVP N.T.Hùng		
PCVP P.A.Tuấn		
PCVP P.H.Hoàng	mô lớn	
PCVP T.N.Hưng	ngày 12	
P. NV&KT,GS	X	
P. NC	Sự theo dõi	
P. NN&MT	rộng rãi của	
P. TC	đồng đảo nhân dân,	
P. TH	người hâm mộ cả nước	
P. VX	nói chung	
P. XD&CT	và nhân dân Thành phố	
Ban TCDTP	nói riêng. Trong số các	
P. HC-QT	quyền do Đài THVN khai thác	
TTPVHCCTP	và cấp quyền khai thác,	
TTHN&NKTP	có việc cấp quyền trình chiếu	
Công TTĐTTP	các trận bóng đá thuộc	

Đài Truyền hình Việt Nam (THVN) trân trọng gửi tới Đồng chí Lê Ngọc Châu, Ủy viên TW Đảng, Bí thư Thành ủy Hải Phòng và Đồng chí Đỗ Thành Trung, Chủ tịch UBND thành phố Hải Phòng lời chào trân trọng và cảm ơn sâu sắc đối với sự quan tâm, phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi của các Đồng chí và Thành ủy, UBND TP Hải Phòng dành cho Đài THVN trong thời gian qua.

Hiện nay, Đài THVN đã chính thức sở hữu bản quyền truyền thông FIFA World Cup 2026™ trên toàn lãnh thổ Việt Nam. Đây là sự kiện thể thao có quy mô lớn nhất thế giới, quy tụ 48 đội tuyển với 104 trận đấu tranh tài, diễn ra từ ngày 12/6/2026 đến 20/7/2026 (giờ Việt Nam), thu hút sự quan tâm đặc biệt của người hâm mộ cả nước nói chung và nhân dân Thành phố nói riêng. Trong số các quyền do Đài THVN khai thác và cấp quyền khai thác, có việc cấp quyền trình chiếu các trận bóng đá thuộc FIFA World Cup 2026™ ở các nơi công cộng (Public Viewing).

Để đáp ứng nhu cầu thưởng thức văn hóa, thể thao, phục vụ đời sống tinh thần và tạo điểm nhấn văn hóa cộng đồng cho nhân dân Thành phố, Đài THVN trân trọng đề xuất Thành phố xem xét, quyết định chủ trương tổ chức các điểm xem bóng đá FIFA World Cup 2026™ ở nơi công cộng và kính đề nghị các Đồng chí quan tâm giúp đỡ, chỉ đạo các cơ quan chức năng phối hợp triển khai các nội dung trọng tâm sau (trong trường hợp Thành phố đồng ý chủ trương về việc này):

1. Về tổ chức các điểm trình chiếu công cộng (Public Viewing):

Kính đề nghị các Đồng chí chỉ đạo các Sở, ban, ngành liên quan (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an Thành phố...), chính quyền các xã, phường hỗ trợ, phối hợp cùng Đài THVN và đơn vị đồng hành (có thể do Thành phố quyết định theo mô hình xã hội hoá) thiết lập các điểm xem bóng đá tập trung tại khu vực trung tâm, không gian văn hóa tiêu biểu của Thành phố. Việc tổ chức đảm bảo phục vụ nhu cầu thưởng thức của nhân dân, đồng thời tuân thủ các tiêu chuẩn kỹ thuật và quy định khắt khe của Liên đoàn Bóng đá Thế giới (FIFA).

2. Về công tác bảo vệ bản quyền:

Kính đề nghị các Đồng chí chỉ đạo các cơ quan thực thi pháp luật tăng cường giám sát, đảm bảo các hoạt động trình chiếu cũng như việc khai thác hình ảnh World Cup™ 2026 tuân thủ nghiêm ngặt các cam kết về bản quyền, tránh để xảy ra các vi phạm pháp lý ảnh hưởng đến quyền lợi của Đài THVN, của nhân dân và tác động tiêu cực tới hình ảnh quốc gia.

3. Về phối hợp truyền thông và quảng bá:

Kính đề nghị các Đồng chí chỉ đạo các cơ quan báo chí Thành phố phối hợp chặt chẽ với Đài THVN đẩy mạnh quảng bá sự kiện, qua đó giới thiệu hình ảnh Thành phố năng động, thân thiện, hiện đại và quan tâm tới đời sống tinh thần của nhân dân.

Đài THVN giao Trung tâm Quảng cáo và Khai thác bản quyền (TVAd) là đơn vị đầu mối chủ trì, trực tiếp phối hợp với các cơ quan, địa phương của Thành phố để triển khai các nội dung trên. Thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ: Ông Nguyễn Văn Nam, Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Khai thác bản quyền - Điện thoại: 0903.212.216 - Email: nguyenvannam@tvad-vtv.vn.

Đài THVN rất mong nhận được sự quan tâm hỗ trợ, tạo điều kiện của các Đồng chí.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên,
- TGD Nguyễn Thanh Lâm,
- PTGD Đỗ Thanh Hải,
- Lưu VT, TVAd.

GIÁM ĐỐC
ĐÀI TRUYỀN HÌNH
VIỆT NAM
Nguyễn Thanh Lâm



**ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM
TRUNG TÂM QUẢNG CÁO VÀ
KHAI THÁC BẢN QUYỀN**

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 26 tháng 5 năm 2026

*

Số 128 - CV/TVAd

*về hướng dẫn đăng ký và thực hiện quyền trình
chiếu công cộng (Public Viewing) Giải vô địch
bóng đá thế giới FIFA World Cup 2026™*

Kính gửi: Quý Đơn vị/Khách hàng/Đối tác

Đài Truyền hình Việt Nam (VTV) hiện là đơn vị nắm giữ độc quyền Quyền truyền thông và Quyền trình chiếu công cộng (Public Viewing Rights) cho giải đấu FIFA World Cup 2026™ trên toàn lãnh thổ Việt Nam.

Trung tâm Quảng cáo và Khai thác Bản quyền (TVAd) xin thông báo tới các quý đơn vị Quy định chung về việc triển khai Trình chiếu công cộng Giải đấu FIFA World Cup 2026™ theo phụ lục 1 đính kèm.

TVAd rất mong nhận được sự phối hợp từ các Quý đơn vị trong công tác triển khai hoạt động trình chiếu công cộng Giải đấu này (nếu có).

Mọi công tác phối hợp vui lòng liên hệ:

Phạm Sơn Tùng – 0916349119 – Phòng Kinh doanh bản quyền TVAd.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên,
- TGD Nguyễn Thanh Lâm (để b/c),
- PTGD Đỗ Thanh Hải (để b/c),
- VTV8 (để p/h),
- VTVNAMBO (để p/h),
- Lưu: VT, KDBQ.



Nguyễn Văn Nam

Phụ lục 1
Quy định về trình chiếu công cộng (Public Viewing)
Áp dụng đối với các đơn vị triển khai thực hiện Trình chiếu Công cộng FIFA
World Cup 2026™

I. Thủ tục:

- Hợp đồng cấp phép: Mọi hoạt động trình chiếu công cộng sẽ được cụ thể hóa bằng một hợp đồng cấp phép ký kết với VTV. Hợp đồng cấp phép sẽ được lập thêm 01 bản phụ bằng tiếng Anh và gửi bản sao tới FIFA.
- Không cấp phép lại: Các đơn vị này không được quyền cấp phép lại quyền trình chiếu công cộng cho bất kỳ bên thứ ba nào khác.
- Phê duyệt kế hoạch: Trước khi thực hiện, đơn vị gửi kế hoạch chi tiết (tên địa điểm, thời gian, sức chứa khán giả, mức phí vào cửa dự kiến và các hoạt động thương mại đi kèm, danh sách nhà tài trợ (nếu có)) để TVAd thống nhất với FIFA.
- Tuân thủ theo Quy định về Trình chiếu công cộng của FIFA bản tiếng Anh tại: https://publicviewing.fifa.org/public_viewing?id=pv_kb_article_new&sys_id=bc82e59c475f66103818602c736d43af

File cung cấp về kế hoạch theo mẫu của FIFA đính kèm theo Phụ lục Quy định này.

II. Quy định về Truyền dẫn và Tín hiệu

- Tính nguyên vẹn của tín hiệu trận đấu: Khi trình chiếu trực tiếp, đơn vị giữ nguyên luồng tín hiệu gốc của VTV, không được cắt xén, thay đổi hay chỉnh sửa.
- Thời gian vào sóng: Tín hiệu phải được duy trì liên tục từ ít nhất 10 phút trước khi trận đấu bắt đầu cho đến khi trận đấu kết thúc. Đơn vị phối hợp với bộ phận kỹ thuật của VTV để nhận luồng tín hiệu gốc (kênh VTV) đảm bảo chất lượng HD và đúng thời gian quy định.
- Trước và sau trận đấu: Có thể thực hiện phát các trailer của VTV có nêu đơn vị tài trợ phát sóng hoặc các nội dung ý tưởng đồng hành (bao gồm cả các nhãn cạnh tranh với đối tác FIFA nếu nằm trong khung quảng cáo thông thường của đài).
- Không can thiệp màn hình: Tuyệt đối không chèn thêm các yếu tố đồ họa như "chữ chạy" (crawler), tin nhắn điện tử hoặc logo của đơn vị tổ chức lên màn hình LED trong suốt thời gian diễn ra trận đấu (bao gồm cả giờ nghỉ giữa hiệp và sút luân lưu).

III. Quy định về Tài trợ và Thương mại

Duyệt danh xưng và hình ảnh: Mọi ấn phẩm truyền thông hoặc trailer có gắn logo nhà tài trợ phát sóng đều phải gửi VTV kiểm duyệt để đảm bảo không tạo sự liên kết trái phép với giải đấu hoặc vi phạm hướng dẫn thương hiệu của FIFA.

Để tối ưu hóa doanh thu mà vẫn đảm bảo độc quyền cho các Đối tác Thương mại của FIFA (Commercial Affiliates), đơn vị cần phân loại nhà tài trợ bên thứ ba:

1. Đối với các thương hiệu không cạnh tranh với nhà tài trợ FIFA:
 - Có thể thực hiện các hoạt động hỗ trợ như khu vực ẩm thực (food court).
 - Phát trailer của đơn vị tài trợ phát sóng trước và sau trận đấu.



- Lưu ý: Không được quảng bá các hoạt động này như là một phần chính thức của FIFA World Cup 2026TM và không được tạo sự liên kết thương hiệu với giải đấu/FIFA.
2. Đối với các thương hiệu cạnh tranh với nhà tài trợ FIFA (ví dụ: nhãn bia, đồ ăn nhanh khác):
- Không được xuất hiện logo, tên hoặc dấu hiệu nhận diện thương hiệu tại địa điểm trình chiếu.
 - Nếu bán sản phẩm cạnh tranh (như bia Heineken hay Burger King), phải sử dụng các vật dụng "sạch" (clean) như cốc nhựa, bao bì không nhãn hiệu.

Các địa điểm như nhà hàng, quán bar... có màn hình TV phát sóng bóng đá như một hoạt động bình thường hàng ngày và không quảng bá đặc biệt về việc phát sóng FIFA World Cup 2026 có thể được coi là hình thức trình chiếu phi thương mại (nếu không phát sinh các hình thức thương mại phụ trực tiếp hoặc gián tiếp) và không cần đăng ký nhưng vẫn phải tuân thủ quy định mục II.

IV. Nghĩa vụ báo cáo sau giải đấu

Trong vòng 60 ngày sau khi giải đấu kết thúc, đơn vị gửi báo cáo bằng văn bản cho VTV bao gồm: tên địa điểm, sức chứa, tóm tắt các hoạt động thương mại đã thực hiện (phí bản quyền (nếu có), vé vào cửa, ...) đã t.hiện để tổng hợp báo cáo FIFA. các dv lưu giữ hồ sơ sự kiện trong ít nhất 24 tháng sau giải đấu để sẵn sàng phối hợp với VTV trong trường hợp FIFA yêu cầu kiểm toán đột xuất.

VI. Danh sách Đối tác Thương mại của FIFA:

Đối tác FIFA	Đối tác tài trợ World Cup	Hỗ trợ World Cup
<ul style="list-style-type: none"> Adidas Aramco ADI Predictstreet The Coca-Cola Company Hyundai / Kia Lenovo Qatar Airways Visa 	<ul style="list-style-type: none"> AB InBev Bank of America Hisense Lays McDonald’s Mengniu Unilever Verizon 	<ul style="list-style-type: none"> Valvoline airbnb Diageo Doordash Globant Marriott Bonvoy Rock-it-cargo The Home Depot